

ПЭК

Интеграция маршрутизатора Veeroute в работу «ПЭК» — ведущего международного оператора логистических услуг

 [Динамическое планирование и маршрутизация](#)

 [Доставка последней мили](#)

Введение

Кейс посвящён проекту внедрения движка автоматической маршрутизации Veeroute в бизнес-процессы международного логистического оператора – компании ПЭК, осуществлённого специалистами компании-интегратора «Лин Айти».

Компания-интегратор

«Лин Айти» – российская проектная организация, специализирующаяся на построении «бережливого» ИТ. В составе проектных команд есть владельцы продукта, аналитики и разработчики стеков, необходимых для каждого кейса. Строительство, торговля, производство – компания имеет опыт в основных отраслях экономики.

Ключевая активность «Лин Айти» – системные интеграции, то есть реализация проектов заказной разработки, либо внедрение и адаптация ИТ-продуктов. Стратегически компания нацелена на развитие собственных продуктов, в том числе создания решений на основе технологий Veeroute.

Операционный оборот компании ежегодно растёт на 30% – 50%. «Лин Айти» является партнёрам таких компаний как «Битрикс» и «Elma», соответственно, развивает CRM-системы, интранет-порталы, интернет-магазины, проводит различного рода интеграции. Отдельное направление развития – мобильная разработка, в том числе под Android и IOS.

Пользователь маршрутизатора

Компания «ПЭК» основана в 2001 году. Филиальная сеть организации насчитывает свыше 300 отделений в России, Армении, Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Таиланде, Киргизии, Турции и Китае.

«ПЭК» помогает построить успешный бизнес, опираясь на более чем 20-летнюю экспертизу в организации грузоперевозок и оказания полного комплекса логистических услуг на территории России и за рубежом.

Ежегодно услугами компании пользуются 4,5 млн клиентов. «ПЭК» — лауреат рейтинга «Надёжный перевозчик России», а также десятков ведущих отраслевых премий и наград.

Компания включена в список системообразующих организаций. Это один из ведущих федеральных игроков в сфере логистики. «ПЭК» постоянно развивается и диверсифицирует бизнес по различным направлениям, в том числе, маркетплейсы и трансграничные перевозки. Отдельный формат масштабирования – развитие франшизы. Сегодня «ПЭК» может обеспечить доставку в любую точку страны и мира.

С чего все началось

Одно из направлений развития «ПЭК» связано с повышением эффективности логистических процессов. На определённом этапе масштабирования собственной структуры в компании сформировалась необходимость внедрения продвинутого алгоритма автоматической маршрутизации – как решения для перехода на новый уровень развития внутренних процессов доставки.

Выбор маршрутизатора проходил по классической технологии, в рамках которой проводится сравнение нескольких IT-решений на сопоставимых данных. Схема включала следующие этапы: запрос компаниям-разработчикам – получение предложений – первичное моделирование на ограниченном объеме данных – анализ полученных результатов. Сравнение показателей эффективности позволило выявить лучший вариант.

Победителем стала технология Veeroute, провайдером которой в данном проекте выступила компания «Лин Айти».

Задачи проекта

Задачи проекта можно разделить на три взаимосвязанные категории: бизнес-проблематика, точки роста, итоговая цель.

Бизнес-проблематика – повышение эффективности логистических процессов и снижение издержек доставки

Если логистическая компания ещё не прошла этап внедрения автоматической оптимизации, то перед ней стоит задача проведения комплекса процессов по «оцифровке» внутренних механизмов деятельности. Здесь возникает проблема чистоты данных. Без достоверной и в достаточной степени объёмной информации, описывающей деятельность организации, алгоритм оптимизации не покажет нужного уровня эффективности. На этом этапе крайне важную роль сыграла компания-интегратор, которая выполнила задачи экспертной оценки, сбора необходимых данных, а также повышения качества получаемого материала.

Точки роста – повышение прозрачности внутренних процессов, их управляемости, предсказуемости

В работе с такой компании как «ПЭК» – с историей в два десятилетия и сложной инфраструктурой – необходимо было учитывать сложность IT-архитектуры, в которую предстояло встроить новое решение. Любой проект по внедрению движка маршрутизации требует особого внимания и высокой экспертности ответственных специалистов. Коллектив компании-интегратора понимал специфику существующих в контуре заказчика информационных систем. В содружестве с разработчиком технологии специалисты «Лин Айти» выстроили целевые процессы по инженерной интеграции и максимально использовали потенциал инновационного роста компании-заказчика.

Итоговая цель – повышение эффективности маршрутизации

Совместные усилия и инвестиции предпринимаются ради того, чтобы получить максимально высокий эффект от работы маршрутизатора. То есть повышение общей прибыли заказчика через сокращение издержек при построении и выполнении доставок. Здесь и проявляется еще одна роль интегратора, поскольку выполнить этот комплекс задач силами компании-заказчика было бы сложно или практически невозможно, ввиду отсутствия у коллектива специальных знаний и опыта внедрения маршрутизатора.

Решение

Автоматическая оптимизация – это программный алгоритм, который способен выстраивать расписание любой сложности. Одна из основных сфер применения, востребованная в сфере логистики, связана с построением маршрутов доставки любой сложности для любых типов транспорта.

Видимая оптимизация



«Первое – это то, что вместо путаных правил и очень сильной зависимости от конкретных экспертов-логистов маршрутизатор Veeroute даёт прозрачную экспертную систему, которая обособляет знания специалистов и снижает зависимость от персонала в хорошем смысле. С этой технологией уже не важно, что произойдёт при замене персонала, его выбытии по времени, с различными «просадками» и так далее. На выходе можно получать качественную маршрутизацию. Это первый эффект, который даёт автоматическая маршрутизация и с которым согласны абсолютно все. Упрощая, скажем: настроив раз, я могу использовать это каждый день. Стандартизация и унификация бизнес-процессов рассматривается как ценность, поскольку возникает прямая связь с уровнем качества предоставляемой услуги».

Генеральный директор «Лин Айти» **Михаил Граблев**

Моделирование «Что, если?»

Логистический гигант, ежедневно оперирующий десятками тысяч грузов и единиц транспорта, тратит значительные ресурсы на разработку эффективных маршрутов. При ручном управлении отработка гипотез в этой сфере – непозволительная роскошь, на которую физически не хватает времени. Автоматический маршрутизатор за считанные минуты формирует маршрут с учётом десятков изменяемых параметров – технология открывает возможность для моделирования и проверки бизнес-гипотез. В частности, у логиста, уже не занятого «гонкой за сегодняшним маршрутом» есть возможность поменять какие-либо условия или ограничения, которые не противоречат законам физики, здравому смыслу и условиям труда. Например, можно менять различного рода корпоративные нормативы – по загрузке транспорта или его типу. Система даёт прозрачное понимание реалистичности тех или иных изменений, а также точные данные об их эффективности.

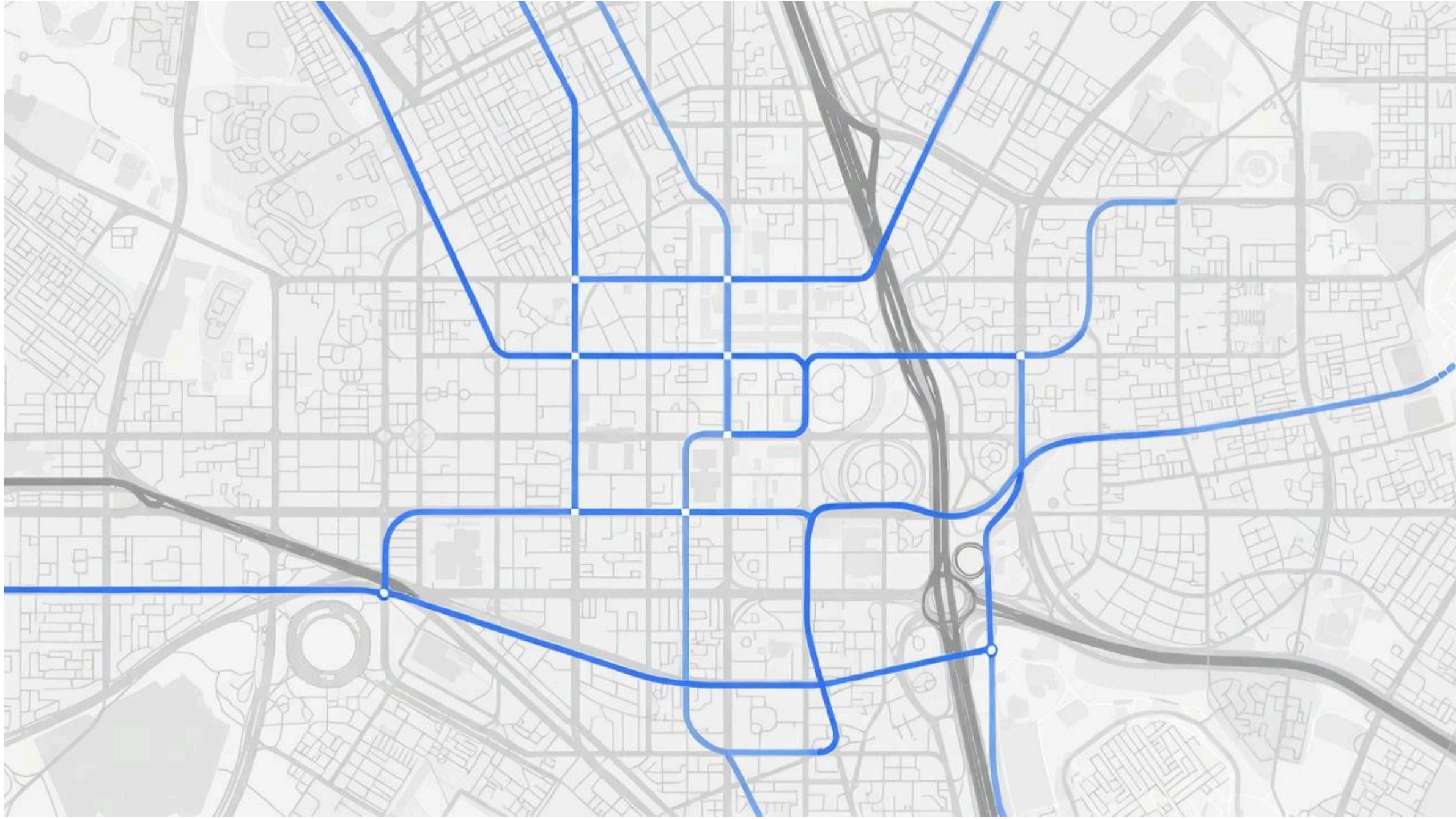
Процесс внедрения

Хронологическое начало процесса интеграции автоматического маршрутизатора в работу «ПЭК» было положено в 2022 году. А начало 2024 года можно считать крайне важным моментом, поскольку в это время проходил этап масштабирования – внедрения технологии на Московский регион. Интеграция первого филиала заняла порядка 6 месяцев. В этот срок включаются все процессы, связанные с отладкой технологии и адаптацией персонала.



«Внедрение сервиса в Москве заняло шесть месяцев, в Санкт-Петербурге — месяц. На другие подразделения компания масштабировала программный продукт в течение нескольких дней, скорректировав настройки».

Генеральный директор «Лин Айти» **Михаил Граблев**



Результаты в цифрах:

- к январю 2026 года логистический оператор **автоматизировал маршрутизацию в 7 крупнейших городах-миллионниках** с помощью разработки Veeroute;
- компания **ускорила доставку в крупнейших мегаполисах до 17%** за счет автоматической маршрутизации;
- внедрение автоматической оптимизации от Veeroute **помогло сократить среднее время выполнения рейсов**, а также долю рутинных операций **и общие затраты** на доставку. Сокращение доли рутинных операций для сотрудников и снижение количества ошибок позволило **уменьшить затраты компании на каждый рейс на 10-15%**, в зависимости от направления;
- перевод 95% заказов на цифровую модель работы, например, уже позволил **сократить среднее время одного рейса в Москве на 12%, в Санкт-Петербурге — на 17%** (в расчетах компания ориентировалась на количество транспорта и число заказов в сутки);
- кроме того, автоматическая маршрутизация помогла ПЭК **повысить прозрачность внутренних процессов, их управляемость и предсказуемость**;
- в 2026 году логистический оператор планирует **масштабировать сервис на 65 городов с населением свыше 300 тысяч человек**.